

WIR – Liste Währing Wahlwerbungsaufwendungen 2025	Gesamt
Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	952,92
Direktwerbung	0,00
Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	2.387,00
Wahlkampfgeschenke zur Verteilung	0,00
Parteieigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	0,00
Inserate und Werbeeinschaltungen in Printmedien	0,00
Inserate und Werbeeinschaltungen in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	0,00
Inserate und Werbeeinschaltungen im Internet	2.122,01
Mit dem Wahlkampf beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	0,00
Zusätzlichen Personalaufwand	0,00
Wahlwerberinnen oder Wahlwerber durch die politische oder wahlwerbende Partei	0,00
Natürliche Personen und Personengruppen zur Unterstützung einer Wahlwerberin oder eines Wahlwerbers durch die politische oder wahlwerbende Partei	0,00
Wahlveranstaltungen	0,00
Sonstiges	277,34
Gesamt	5.739,27